

Propuesta gráfica para el AD Ceuta



ADCEUTAFC

Pablo Guerrero Vilchez

AGUANTE

ÍNDICE

1. Introducción

2. Por qué esta propuesta

3. Qué entendemos por cohesión gráfica

4. Estado actual de la imagen del club

5. Fortalezas detectadas

6. Cambios propuestos

- Tipografía

- Paleta de colores

- Estructura visual

7. Piezas gráficas propuestas

8. Cómo se integran con las nuevas piezas

9. Sugerencias creativas para redes sociales

10. Pequeños apuntes a arreglar

INTRODUCCIÓN

La imagen que un club proyecta en sus canales oficiales es un reflejo directo de su identidad, sus valores y su ambición deportiva. En el contexto actual, donde la competencia visual y de contenidos en el deporte es cada vez más alta, no basta con publicar información: es esencial transmitir coherencia, profesionalidad y una identidad visual clara.

Esta propuesta busca establecer unas pautas claras que permitan unificar el estilo gráfico del AD Ceuta FC en redes sociales, web y otros soportes, reforzando el reconocimiento de la marca y la conexión con la afición. El objetivo es que cada pieza, desde un

anuncio de fichaje hasta un post de resultado, contribuya a una identidad visual sólida y coherente.

Nota importante: Debido a la disponibilidad limitada de recursos gráficos originales, las imágenes empleadas en este documento han sido tomadas de la página web oficial y de las redes sociales del club. Aunque esto condiciona el alcance visual de la propuesta, el potencial de mejora es considerable, y con un banco de imágenes más amplio y específico se podría mostrar el concepto con mucha más consistencia y riqueza visual.

POR QUÉ ESTA PROPUESTA

- Profesionalizar la imagen digital del club.
- Alinear la identidad visual en todos los soportes.
- Optimizar el flujo de trabajo con recursos coherentes y reutilizables
- Aprovechar cada publicación como oportunidad para reforzar la marca.
- Garantizar que redes y web transmitan la misma fuerza visual.

QUÉ ENTENDEMOS POR COHESION GRÁFICA

La cohesión gráfica es la capacidad de construir un lenguaje visual reconocible y sólido que, sin mostrar el escudo o el nombre, ya transmita que se trata del AD Ceuta FC.

No se trata de limitar la creatividad, sino de establecer un marco que asegure que cada pieza sume a una identidad única. Esto incluye tipografías, paleta cromática, estilos fotográficos, jerarquías y composiciones.

Por qué lo necesitamos:

- Reconocimiento inmediato por parte de la afición.
- Percepción de profesionalidad por patrocinadores y medios.
- Eficiencia en la producción y coherencia en la comunicación.
- Mayor facilidad para trabajar en equipo con un lenguaje visual común.

Nota aclaratoria: Entender y aplicar la cohesión gráfica no solo es una cuestión estética, sino estratégica. Una identidad visual uniforme permite al club posicionarse con más fuerza en el ecosistema digital, diferenciarse de la competencia y establecer una conexión más duradera con su público. En un entorno saturado de estímulos visuales, la coherencia se convierte en un elemento diferenciador clave.



ESTADO ACTUAL DE LA IMAGEN DEL CLUB

Actualmente, el AD Ceuta FC presenta una imagen sólida en lo referente a fotografía y producción audiovisual, con recursos de alta calidad y estética cuidada que transmiten profesionalidad. Sin embargo, esta fortaleza no se traslada de forma consistente al apartado gráfico, donde se detectan variaciones en tipografías, composiciones y uso de colores que impiden construir una identidad uniforme.

El contenido gráfico carece de un sistema unificado que permita a cualquier usuario identificar de inmediato la marca del club. Publicaciones como las de fichajes son limpias pero escasas en información contextual (rol, trayectoria, datos relevantes), y existe poco aprovechamiento de formatos como stories con enlaces, lo que limita el tráfico hacia la web.

En resumen, la base audiovisual es muy sólida, pero el apartado gráfico necesita una cohesión que alinee todos los soportes (redes, web y material impreso) bajo un mismo lenguaje visual.

FORTALEZAS DETECTADAS

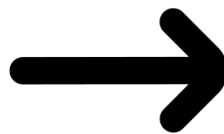
- Fotografía y vídeo de alta calidad, con estética profesional.
- Presentación cuidada de las imágenes.
- Buen material de base para desarrollar un sistema gráfico sólido.
- Uso consistente de imágenes optimizadas para web y redes, aunque con margen de mejora en proporciones y responsive.



CAMBIOS PROPUESTOS

Tipografía: Sustituir Bebas Neue por Montserrat, ya que Bebas Neue solo usa mayúsculas y dificulta diferenciar títulos de textos. Montserrat permite jerarquías más claras. Complementar con Morganite para títulos de alto impacto, siguiendo referencias modernas y deportivas. Obviamente, siendo la tipografía un elemento tan fundamental en la imagen del AD Ceuta FC, este cambio se plantea como una sugerencia y no como una imposición, pudiendo mantenerse la tipografía actual si así se considera.

AD CEUTA
#HISTORIAJUNTOS



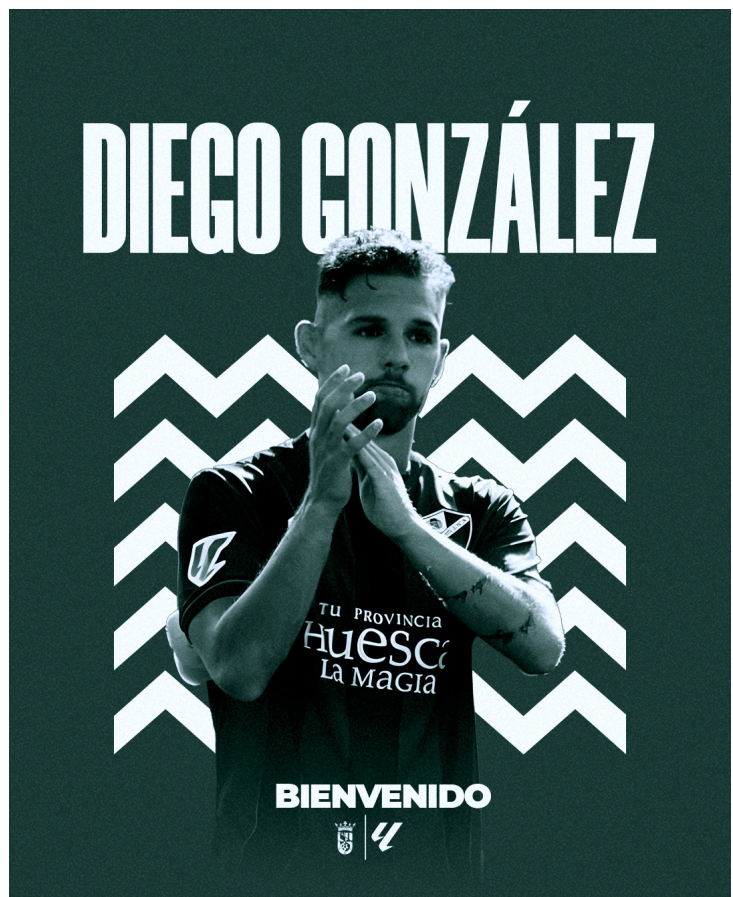
AD CEUTA
#HistoriaJuntos

Paleta de colores: Mantener los institucionales, incorporar el gris verdoso de la tercera equipación y el azul de la segunda para enriquecer el juego cromático. Definir códigos exactos para asegurar consistencia.

Estructura visual: Establecer retículas y plantillas fijas para mantener coherencia. Mantener elementos gráficos ya utilizados, como los triángulos de fondo, ya que aportan dinamismo e identidad a la marca.

Este ejemplo, muy similar al estilo que el club ya utiliza en sus publicaciones, se presenta como referencia dentro de las propuestas que se mostrarán a continuación.

La intención es disponer de plantillas fijas que aseguren coherencia gráfica en todos los ámbitos: no solo en fichajes, sino también en partidos, convocatorias y cualquier evento relevante. El uso de un fondo geométrico aporta dinamismo y continuidad visual, reforzando la identidad del club, mientras que la jerarquía tipográfica bien definida garantiza impacto y legibilidad en cualquier soporte, manteniendo una estética reconocible y profesional.



PIEZAS GRÁFICAS PROPUESTAS

Esta sección recoge los diseños preparados para cubrir las principales necesidades comunicativas del club en redes sociales, partiendo de lo que ya funciona bien y mejorando aquellos aspectos que pueden optimizar la imagen general.

Cabe destacar que elementos como la convocatoria o el once inicial del año pasado ya contaban con una buena base visual; las propuestas actuales se plantean como una mejora y modernización, no como un reemplazo total. En el caso del formato de entradas, el cambio principal es la adaptación tipográfica para unificar el estilo con el resto de piezas.

- Once inicial, fichajes, convocatoria, resultados, descanso y entradas.
- Versiones adaptadas a formato post y formato historia.
- Variaciones de color para adaptarse a cada situación.
- Uso de stories como vía para enlazar a la web y potenciar el flujo de usuarios
- Conservación de elementos gráficos existentes, como los triángulos, por su valor identitario y dinamismo.

Once inicial y convocatoria:



Si bien las versiones del año pasado presentan una base sólida y bien resuelta, se propone actualizarlas al estilo gráfico unificado que se utilizará en el resto de publicaciones. Esto permitirá reforzar la coherencia visual y mantener un mismo lenguaje gráfico en todas las comunicaciones del club.

Resultados y medios tiempos:

LALIGA HYPERMOTION

FINAL DEL PARTIDO

3
ANUAR 27'
REDRU 34'
AISAR 84'

2
CAICEDO 18'
PERRIN 39'

#CeutaSporting



LALIGA HYPERMOTION

DESCANSO

2
ANUAR 27'
REDRU 34'

2
CAICEDO 18'
PERRIN 39'

#CeutaSporting



LALIGA HYPERMOTION

FINAL DEL PARTIDO

3
ANUAR 27'
REDRU 34'
AISAR 84'

2
CAICEDO 18'
PERRIN 39'

#CeutaSporting



LALIGA HYPERMOTION

DESCANSO

2
ANUAR 27'
REDRU 34'

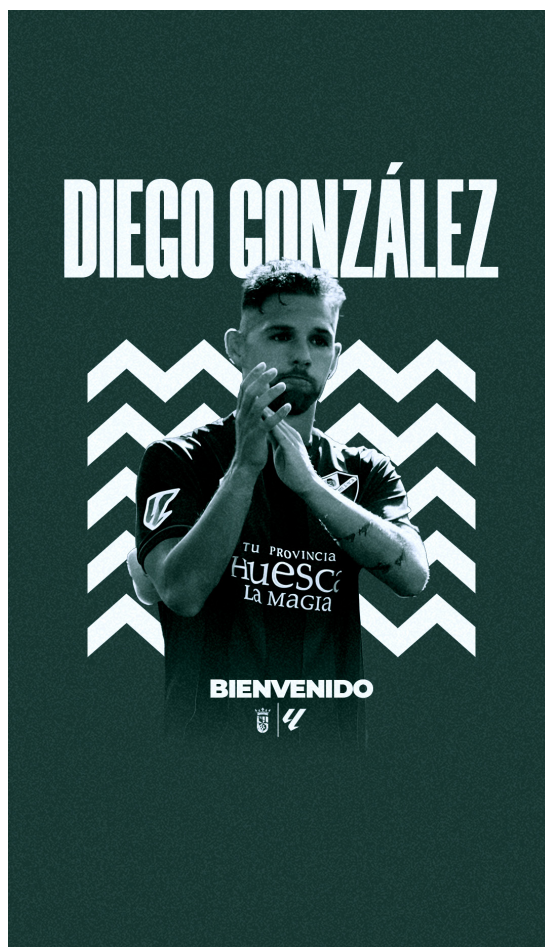
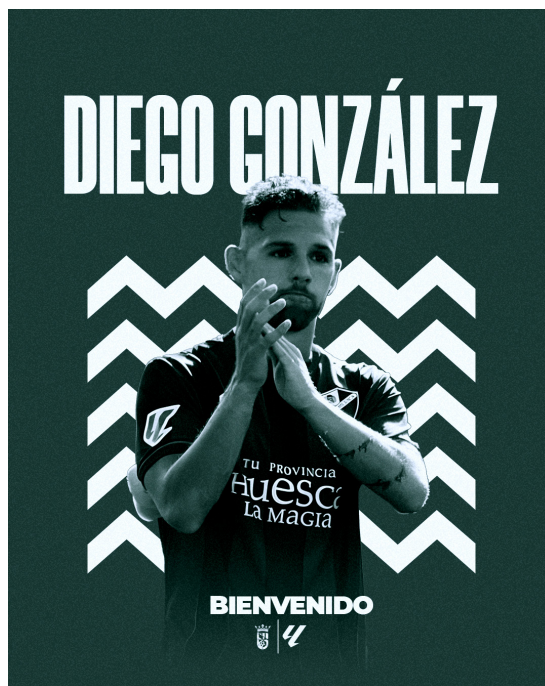
2
CAICEDO 18'
PERRIN 39'

#CeutaSporting



Diseños adaptados tanto a formato post como a formato historia, para informar de resultados, medios tiempos y final de partido. La propuesta busca que, especialmente en el caso de las stories, se evite saturar el feed con publicaciones excesivas, aprovechando este formato más efímero para dar cobertura sin romper la armonía visual general.

Días de partido y fichajes:



Los días de partido, las propuestas gráficas buscan aportar un formato mucho más dinámico que el actual, potenciando la emoción y la conexión con la afición. En la sección de fichajes, aunque se mantiene la composición empleada anteriormente, se ha actualizado para alinearla con la coherencia visual del resto de publicaciones.

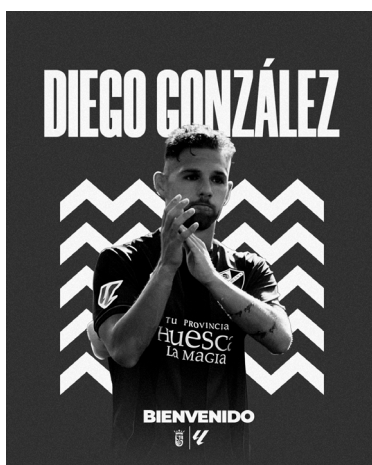
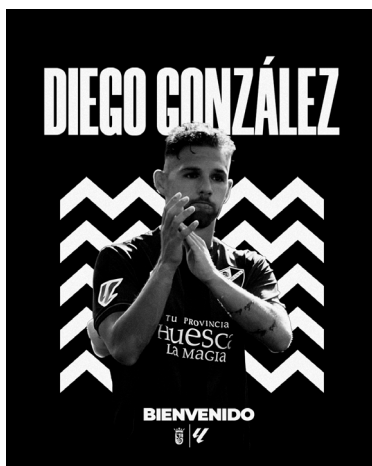
Información sobre las entradas:



Se ha actualizado para alinearla con la coherencia visual del resto de publicaciones.

Variciones de las plantillas mostradas anteriormente:

Los colores usados en esta propuesta no son definitivos; también se mostrarán variaciones con otras combinaciones para su valoración.



CÓMO SE INTEGRAN LAS NUEVAS PIEZAS

Las piezas propuestas han sido concebidas bajo criterios de buenas prácticas que garantizan coherencia y eficacia en la comunicación:

- **Consistencia visual:** plantillas con el mismo sistema gráfico para reconocimiento inmediato.
- **Jerarquía tipográfica clara:** Montserrat y Morganite facilitan la diferenciación entre títulos, subtítulos y textos de apoyo.
- **Colores coherentes:** institucionales y complementarios aplicados estratégicamente
- **Adaptación a múltiples formatos:** optimizadas para post y story, manteniendo legibilidad y proporción.
- **Funcionalidad en stories:** pensadas para incluir enlaces y generar tráfico web
- **Flexibilidad controlada:** variaciones de color y elementos gráficos según necesidad, manteniendo identidad.

SUGERENCIAS CREATIVAS

- Aprovechar el debut del AD Ceuta FC en EAFC 2026 (Liga Hypermotion) para captar público joven.
- Presentaciones de jugadores con cartas Ultimate Team físicas, aprovechando la tendencia en redes.
- Reels interactivos en los que los propios jugadores completen su carta personalizada.
- Producción de cartas físicas en materiales como cartón pluma, encargadas a proveedores como Millennium o Papel de Aguas, para un acabado atractivo y profesional.



PEQUEÑOS APUNTES A ARREGLAR

Actualmente, en la versión móvil de la web, algunas imágenes de la sección de noticias aparecen achatadas, perdiendo proporción y calidad visual. Sería recomendable:

- Ajustar las imágenes con CSS responsive (object-fit: cover) para que mantengan proporción.
- Verificar el resultado en distintos breakpoints para garantizar una visualización correcta en todos los dispositivos.



Aviso de derechos: Este documento, incluyendo su contenido, diseño, plantillas y mockups, es una obra original y está protegido por la legislación vigente en materia de propiedad intelectual e industrial. Todos los derechos están reservados a favor de Pablo Guerrero Vilchez (45150308C). Queda expresamente prohibida, sin autorización previa y por escrito, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública, transformación, adaptación o utilización, total o parcial, de los elementos contenidos en este documento, incluyendo pero no limitándose a diseños gráficos, composiciones, recursos visuales y tipográficos aquí presentados. El incumplimiento de lo anterior podrá dar lugar a las acciones legales correspondientes para la defensa de los derechos del autor.